

Matriz BCG

Autores: Vinicius Henrique Kieling, Vitor Emanuel Menegat

Orientador: Adriana Maria Corrêa Riedi

O estudo do Empreendedorismo foca no Comportamento das pessoas, algumas resolvem dedicar seus estudos para um dado mercado (RIEDI, 2009). Em se tratando de negócios muitas são as estratégias que podem ser utilizadas pelos empreendedores. Na disciplina de Empreendedorismo, estuda-se o uso por parte do empreendedor da análise do Ciclo de Vida do Produto (Introdução, Crescimento, Maturidade e Declínio) e o uso da Matriz BCG (Produto em questionamento (?), Produto Estrela, Produto Vaca-leiteira e Produto Abacaxi), assim conhecida por ter sido criada por um Grupo de Consultores de Boston (Boston Consulting Group) liderado por Bruce Henderson (RIEDI, 2011). Este trabalho objetiva demonstrar a utilização da matriz BCG por meio da simulação de 4 produtos de uma mesma empresa. Utilizar-se-á de gráficos e análises para demonstrar o futuro do produto, seu sucesso, assim como suas vantagens, desvantagens, e necessidades. RIEDI, A. M. C. (Org.) Iniciação do Empreendedorismo: oportunidades e negócios. Joaçaba: Unoesc Virtual, 2009. RIEDI, A. M. C. Planejamento Estratégico de Marketing. Joaçaba: Unoesc Virtual, 2011.

Palavras-chave: Matriz, BCG, Produto